

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์

เนื่องด้วยบริษัท ซิโน โลจิสติกส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") และบริษัทย่อย เล็งเห็นถึงความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมาภิบาล เพื่อให้พนักงานทุกคนได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเพื่อบรรลุผลตามนโยบาย พร้อมทั้งให้เป็นไปตาม 3 (สาม) หลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

1. สิ่งแวดล้อม (Environment)

บริษัทตระหนัก ห่วงใย และเอาใจใส่ต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมถึงให้ความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ คำนึงส่วนหนึ่งเพื่อกิจกรรมที่จะมีส่วนร่วมสร้างสรรค์สังคม สนับสนุนการศึกษาแก่เยาวชน และสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชนที่ด้อยโอกาส ให้เป็นชุมชนที่เข้มแข็ง พึ่งพาตนเอง โดยบริษัทจะปฏิบัติ และให้ความร่วมมือ หรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแล

2. สังคม (Social)

บริษัทเคารพหลักสิทธิมนุษยชนในทุก ๆ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยเฉพาะประเด็นเรื่องการจ้างงาน สิทธิของลูกจ้าง ตลอดจนควบคุม ดูแล และป้องกันปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชนในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งครอบคลุมถึงกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างของบริษัท และลูกค้าเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีสู่สังคม โดยเฉพาะการสนับสนุนให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทมีองค์ความรู้ร่วมกันในการประกอบกิจการ และช่วยกันส่งเสริมธุรกิจของบริษัทได้อย่างถูกต้อง และสอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด ผ่านนโยบายต่าง ๆ ข้อบังคับ การอบรม การสัมมนา รวมถึงแนวทางที่บริษัทได้กำหนดขึ้น ซึ่งทำให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท เข้าใจแก่นแท้การทำธุรกิจ และ/หรือการให้บริการของบริษัท เพื่อยกระดับคุณภาพของการให้บริการระหว่างบริษัทกับลูกค้า รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้องตามกฎหมาย และความรับผิดชอบต่อ (Legality and Accountability) การเคารพสิทธิของลูกค้า (Customers' rights) การมุ่งเน้นผลการดำเนินงานระยะยาว (Long-term Operation) การคำนึงถึงประโยชน์ และความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก (Customers' Demands) ตลอดจนสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรวมถึงสังคม อันนำไปสู่การเจริญเติบโตที่มั่นคง และยั่งยืน (Sustainability)

3. ธรรมาภิบาล (Governance)

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรม ตามหลักการ และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบของบริษัท พร้อมทั้งมุ่งสร้างคุณค่า และความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกันของบริษัท สังคม และประเทศชาติ